



Manual de identidade visual das Agências Metropolitanas de Minas Gerais

Orientações para secretarias, órgãos e empresas do Estado.



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

LOGO | apresentação



LOGO | aplicação colorida



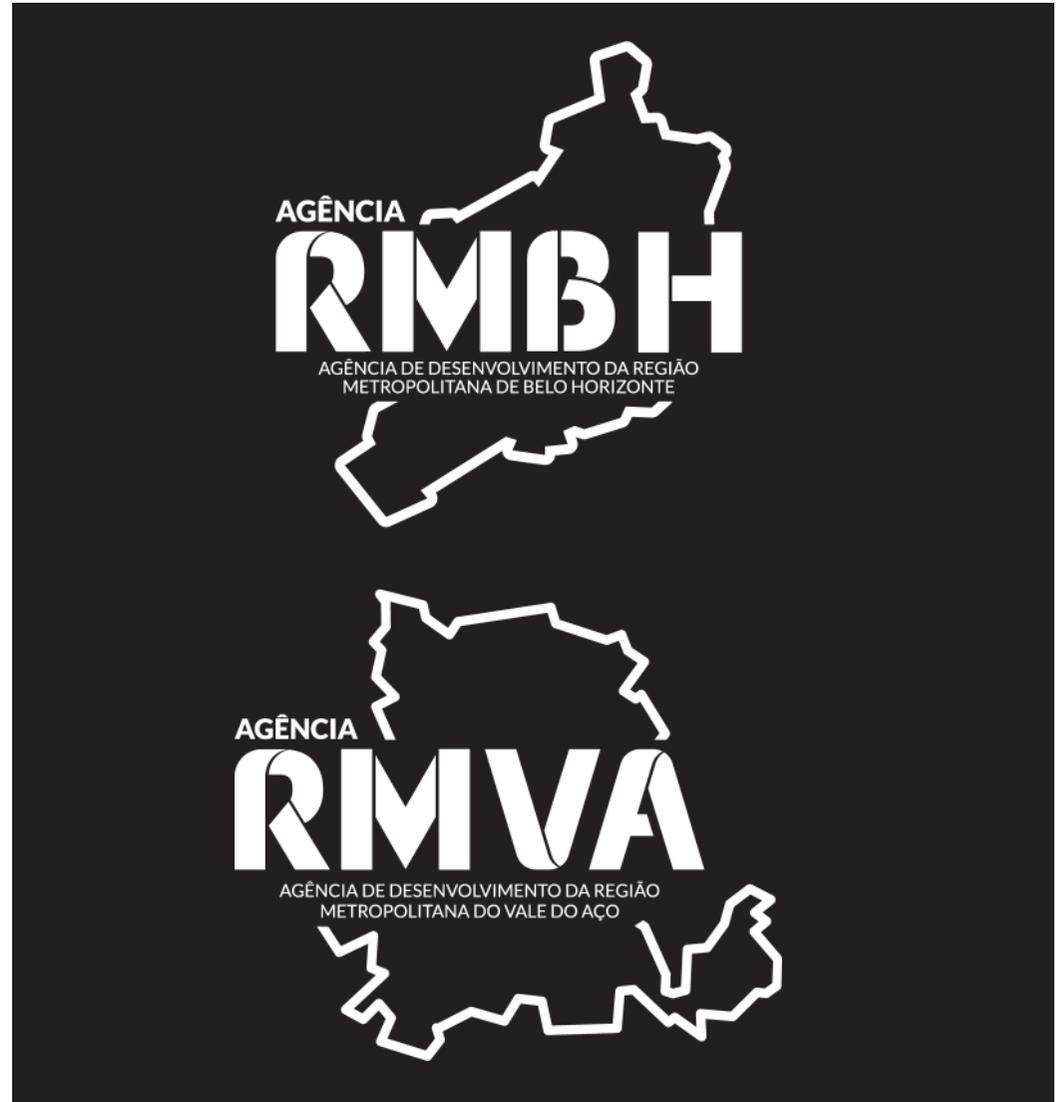
O logo deve ser aplicado preferencialmente sobre fundo branco.
Caso seja necessária a aplicação sobre fundos coloridos, veja as orientações em
“Aplicação sobre fundos coloridos e fotos”, na **página 11**.

APLICAÇÃO | branca em fundo cor



O fundo cinza e o laranja são opções para capas, títulos e textos em destaque.

APLICAÇÃO | positiva e negativa



PALETA DE CORES



C 00 M 67 Y 99 K 00 - # ED6E06
R 237 G 110 B 6



C 64 M 54 Y 51 K 52 - # 474747
R 71 G 71 B 71



C 19 M 73 Y 100 K 8 - # C15708
R 193 G 87 B 8



TIPOGRAFIA

AGÊNCIA
RMBH
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO
METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE

AGÊNCIA
RMVA
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO
METROPOLITANA DO VALE DO AÇO

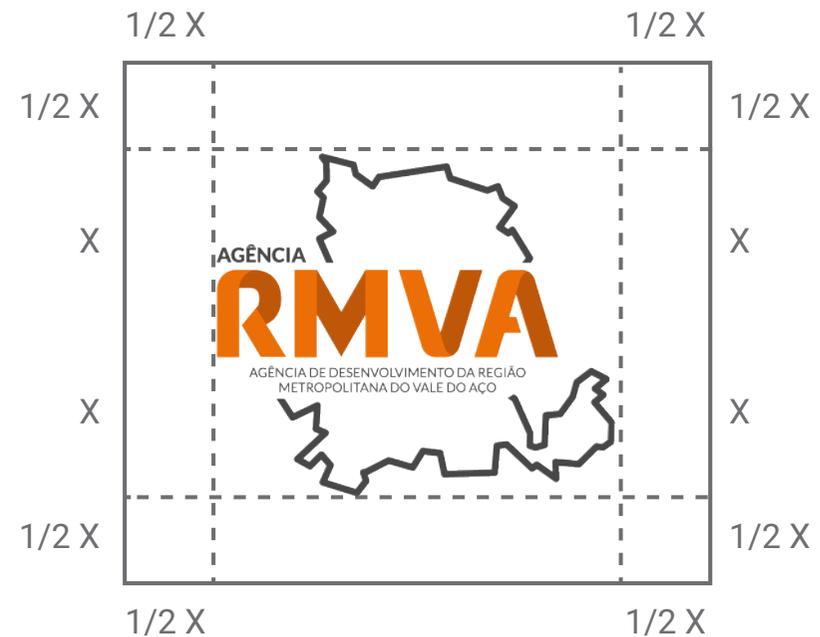
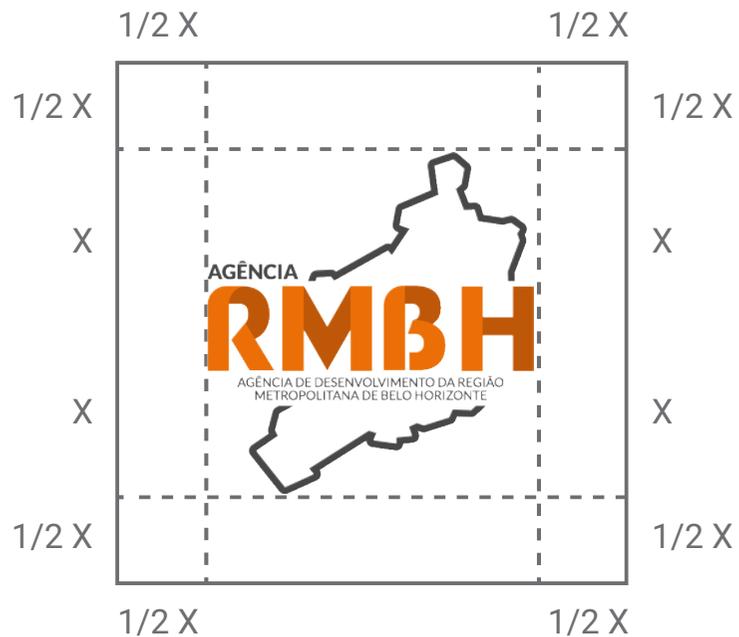
A **fonte base** é a **Montserrat**, estilizada para trazer um ar de modernidade e inovação.
A mesma fonte é usada para o restante da logo, sem nenhuma alteração.

MEDIDAS | Redução máxima



Para preservar a legibilidade da logo, é necessário respeitar a redução máxima.

MEDIDAS | Margem de segurança



É necessário manter uma área de proteção em torno do logo equivalente a $1/2X$, onde não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas, etc.).

ALTERAÇÕES/DESCARACTERIZAÇÕES | usos indevidos

Não girar.



Não distorcer.



Não alterar tipografia.



Não usar moldura



Não aplicar em outline.



Não aplicar filtros ou efeitos visuais.



Não aplicar sobre fundos complexos.



Não alterar as cores.



O Logo das Agências **não pode ser aplicada com nenhum tipo de alteração**, ou qualquer, outra disposição fora do padrão apresentadas neste manual.
As variações acima são **proibidas**

APLICAÇÕES | sobre fundos coloridos e fotos



Para fundos com fotos, a logo deve ser aplicado sobre box branco.

Para aplicações sobre fundos coloridos chapados, sempre usar a marca na versão negativa ou positiva, priorizando a melhor leitura do selo.

ORIENTAÇÕES

Este manual é para uso das secretarias, dos órgãos e das empresas do Estado, bem como quaisquer outras instituições que necessitem realizar a aplicação das logomarcas das Agências Metropolitanas, em detrimento de parcerias, apoios, patrocínios ou outras demandas.



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.